



nd
selection

+33 (0) 6 81 29 32 69
www.ndselection.com
13 rue de la demi lune 93100 Montreuil



Après une escale de cinq ans à l'ESAG Penninghen (diplômé avec mention session 2001), j'ai poursuivi dans le domaine de la communication en créant un studio.

Bientôt 12 ans de créations. Le studio *ndselection* tente de transporter ses clients d'un univers graphique à un autre, tout en s'attachant aux notions de fraîcheur, de découverte et de nouveauté. Si la destination *ndselection* vous tente, soyez les bienvenus sur le site www.ndselection.com et naviguez au gré de nos réalisations passées.

J'espère que cette balade graphique saura vous séduire et que nous pourrions envisager de croiser nos chemins.

charte
graphique

showroom30

MANAGIL

ElleRetouche

People Capital
Management

KAIROS CONSEIL
STRATÉGIES | TEMPS | COMMUNICATION

AVISO
CAREER TRANSITION
MANAGEMENT

HERAKLES
COACHING

eclipse
classic

studi974

garance

asep

L'instant
des
2Mi
DES MOTS, DES METS
ET DES IDÉES

now
forever

PURE
entertainment | events | evolution | etc.

ITHAKÈ
ECO MENTORING AGENCY

SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

SOARmedia

Les Compères

Canal 96

wip

WiP

Ecol'eau
Rock & Seine



A l'attention de Pascale Lardin,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, qui nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Et harum qui corruptum reque ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, qui nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo duo dolores et quam a quo quisquid amet consetetur elitr, sed ea eliam rebum et duntelate lorem ipsum.

Ut enim ad minim veniam, qui nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae cillum.

Daphné Desgroux Eveque

16, rue Troyon - 92310 Sèvres | tél : +33 (0)1 45 07 97 54 | SARL, au capital de 10 000 € | SCS Neversine 521 526 236
N°SIRET : 521 526 236 00013 | N° TVA Intra : 52621236023 | www.nowforever.fr



now
forever



Pascale LARDIN

tél. +33 (0)1 45 07 97 54
cell. +33 (0)6 09 83 09 23
16, rue Troyon - 92310 Sèvres, France
pascale.lardin@nowforever.fr
www.nowforever.fr



معلوماتنا
La société Now Forever
معلوماتنا
معلوماتنا

Now Forever
tél. : +33 (0)1 45 07 97 54
16, Rue Troyon
92310 SEVRES
N° de Siret : 52152623600013



CMR

Now Forever (société SARL) - Pascale Lardin



" Le plus génial des cadeaux n'est pas
à tout donner, mais à tout offrir."
Albert Camus

www.nowforever.fr

Ce que nous vous proposons



now
stratégie

Co concevoir votre stratégie
E'engage

Co concevoir votre stratégie
E'engage



now
eco design

Co concevoir, co innover
et co développer vos produits
et vos services E'engage

Co concevoir, co innover
et co développer vos produits
et vos services E'engage



forever
telling

Partager votre engagement
en toute transparence
E'engage

Partager votre engagement
en toute transparence
E'engage



forever
projects

Imaginer et mettre en place
un projet "REAL" car
E'engage

Imaginer et mettre en place
un projet "REAL" car
E'engage



now
stratégie

forever
telling

now
eco design

forever
projects

ingénieur.e

Créateur de solutions E'engage

Créateur de solutions E'engage

Créateur de solutions E'engage

Créateur de solutions E'engage



SOARmedia | Place 02 2 39 41 42 38
55 rue de Valenciennes 75013 Paris - France
+33 (0)1 47 33 55 47 | www.soar-media.com



Matthew Catillon | soar-media.com
+33 (0)1 47 33 55 47 | +44 20 81 335 475
mcatillon@soar-media.com | Skype: multi-cat



+44 20 81 335 475 | info@soar-media.com

SOARmedia est une entreprise innovante qui vous offre des solutions personnalisées. Notre mission est de vous aider à atteindre vos objectifs de manière efficace et rentable.

SOARmedia est une entreprise innovante qui vous offre des solutions personnalisées. Notre mission est de vous aider à atteindre vos objectifs de manière efficace et rentable.

SOARmedia est une entreprise innovante qui vous offre des solutions personnalisées. Notre mission est de vous aider à atteindre vos objectifs de manière efficace et rentable.

FR | EN | ES | IT | DE | PT | JP



"Tout le succès et une négociation réussie sont au préalable."
Bertrand de Broqueville

KAIROS CONSEIL

10, place Vendôme
75001 Paris, France

Contact
Vincent LEGROS
tel. +33 (0)1 44 01 40 70
fax. +33 (0)6 10 49 21 61
Email: vincent@kairos.com

www.kairos-conseil.com

KAIROS accompagne les entreprises dans leurs relations sociales.

Nous aidons les directeurs généraux et les directeurs des Ressources Humaines de nos clients à définir et mettre en place les stratégies de négociation et de médiation et/ou de médiation économique et de gestion de conflit social.

Nous assistons par ailleurs les mandataires sociaux et les opérationnels dans la préparation des différents événements de l'agenda social.

Vincent LEGROS

10, place Vendôme - 75001 Paris, France
tel. +33 (0)1 44 01 40 70
fax. +33 (0)6 10 49 21 61
vincent@kairos.com
www.kairos-conseil.com

KAIROS CONSEIL

STRATÉGIES | TEMPS | COMMUNICATION

KAIROS CONSEIL
STRATÉGIES | TEMPS | COMMUNICATION

Vincent LEGROS

tel. +33 (0)1 44 01 40 70 - fax. +33 (0)6 10 49 21 61
10, place Vendôme - 75001 Paris, France
vincent@kairos-conseil.com - www.kairos-conseil.com

ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE DE LA RELATION SOCIALE

1. ANALYSE DES ACTEURS

- Identification des acteurs et analyse de leurs enjeux stratégiques ?
- Analyse stratégique et forces/faiblesses, motivations et intérêts.

2. EVALUATION DES RESSOURCES

- Evaluation des ressources de force, identification des intérêts communs et des défis.

3. EVALUATION DE LA SITUATION

- Evaluation de la situation et de la culture organisationnelle et individuelle de la relation.

4. DEFINITION DES OBJECTIFS

- Objectif général et de long terme, alignement avec priorités de l'entreprise, de force et d'affaires.
- Objectif spécifique et court terme.
- Objectif opérationnel et de long terme.
- Objectif stratégique et de long terme.

5. ANALYSE DYNAMIQUE DE LA SITUATION

- Mécanisme de la synergie des acteurs - placement de la relation ?
- Mécanisme de la complémentarité des acteurs - placement de la relation ?
- Mécanisme de l'accompagnement des acteurs - placement de la relation ?

6. POSITIONNEMENT DES ACTEURS

- Positionnement des acteurs sur le registre stratégique.
- Elaboration des « scénarios stratégiques ».

7. CHOIX DE LA STRATEGIE

- Définition des enjeux de choix, positionnement, alignement, synergies, complémentarité.
- Plan d'action.
- Répartition des rôles.

8. CHECK DES SCENARIOS STRATEGIQUES

Recherche et comparaison des points d'entrée - forces - et - faiblesses.

PREPARATION DU DIRIGEANT A LA NEGOCIATION SOCIALE

1. ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DU DIRIGEANT

- Validation du rôle et du positionnement stratégique.
- Le leadership d'impact social.
- Le soutien des collaborateurs de l'entreprise - alignement à une vision claire de l'agenda social.
- Préparation des enjeux de négociation ou de médiation sociale en particulier.

2. L'ACTEUR EN SITUATION

- L'acteur en situation, le rôle stratégique et le rôle social.
- Le rôle du Directeur Général et de la Direction des Ressources Humaines.

3. TRAVAIL SUR LA SITUATION

- Le langage et le comportement du dirigeant à médiation et à gestion de conflit social.
- Préparation des messages clés de la communication en situation.

4. PREPARATION DE LA RELATION

- Préparation des messages clés de la communication en situation.
- Préparation des messages clés de la communication en situation.
- Préparation des messages clés de la communication en situation.

2. PREPARATION INDIVIDUELLE DU DIRIGEANT

- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.

3. ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DU DIRIGEANT

- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.

4. TRAVAIL SUR LA SITUATION

- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.

5. PREPARATION DE LA RELATION

- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.
- Préparation individuelle.





lever de rideau





SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

DU POTENTIEL
À LA PERFORMANCE



SOKRATES

SOKRATES COACHING

102, rue de Rennes
75006 Paris, France

www.sokrates-coaching.com

email : contact@sokrates-coaching.com

Sokrates Coaching propose des programmes adaptés et personnalisés de formation-coaching individuel et collectif de personnes dirigeantes, dans des domaines d'expertise.



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

VINCENT LEGROS

tel. +33 (0) 6 81 99 73 10 90 - cell. +33 (0) 6 10 49 21 61

102, rue de Rennes - 75006 Paris, France

www.sokrates-coaching.com - www.sokrates-coaching.com



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

COACHING
et MÉTHODES
SOKRATES

COACHES

CONTACT

Le coaching est une pratique d'accompagnement personnalisé d'un dirigeant ou manager.

Il répond à une demande d'accompagnement, d'analyse et de résolution de situations à enjeux auxquelles la personne est confrontée dans son environnement professionnel.

Organisé en une série d'interventions en face à face (ou généralement en distanciel), le coaching a pour objet le développement de la personne au travers de la mobilisation de son potentiel et de ses ressources autour de son travail et de « sous-énoncés », en vue d'atteindre un ou plusieurs objectifs professionnels et organisationnels définis.

↳ Les avantages d'un coaching : alignement et performance

• Le coaching aide l'individu à se mettre en contact avec ses champs d'excellence et à révéler son potentiel ;

• il est une factor d'optimisation de la productivité et de l'efficacité de l'organisation ;

• le coaching permet à l'individu de travailler son relationnel et de communiquer avec fluidité et efficacité ;

• il favorise la prévention et le dépassement des conflits interuels ;

• le coaching inscrit l'individu dans une démarche positive de construction et de renforcement de la confiance en soi ; il contribue à créer et entretenir un état d'esprit positif et innovant.

↳ Un cadre exigeant

Sur le plan méthodologique :

↳ NOUS CONTACTER

Sokrates Coaching propose des programmes adaptés



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

VINCENT LEGROS

102, rue de Rennes 75006 Paris, France
tel. +33 (0) 6 81 99 73 10 90
cell. +33 (0) 6 10 49 21 61
www.sokrates-coaching.com

COACHING DE LA PERSONNE

UNE ENQUÊTE préalable permet de définir les conditions d'un coaching adapté de manière personnalisée (coaching 1P ou 2P).

- Développement individuel ou collectif
- Changement de carrière ou de poste
- Développement personnel
- Gestion de l'équipe de direction
- Gestion de l'activité de direction
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent

DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

Le coaching permet de développer l'activité de la personne en analysant les facteurs de performance et en agissant sur les leviers d'amélioration.

- Analyse de l'activité de la personne
- Identification des leviers d'amélioration
- Mise en œuvre de stratégies d'amélioration
- Suivi de la mise en œuvre des stratégies
- Évaluation des résultats

ACCOMPAGNEMENT AU LONG COURS DU DIRIGEANT

Le coaching permet d'accompagner le dirigeant dans son parcours professionnel et personnel.

COACHING DE L'EQUIPE

Le coaching permet de développer l'activité de l'équipe en analysant les facteurs de performance et en agissant sur les leviers d'amélioration.

- Développement individuel ou collectif
- Changement de carrière ou de poste
- Développement personnel
- Gestion de l'équipe de direction
- Gestion de l'activité de direction
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent

DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Le coaching permet de développer l'activité de la personne en analysant les facteurs de performance et en agissant sur les leviers d'amélioration.

- Analyse de l'activité de la personne
- Identification des leviers d'amélioration
- Mise en œuvre de stratégies d'amélioration
- Suivi de la mise en œuvre des stratégies
- Évaluation des résultats

CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE PROGRAMMES DE MENTORING

Le coaching permet de concevoir et de mettre en place des programmes de mentoring adaptés aux besoins de la personne et de l'organisation.

- Analyse des besoins de la personne et de l'organisation
- Conception de programmes de mentoring adaptés
- Mise en œuvre des programmes de mentoring
- Suivi de la mise en œuvre des programmes de mentoring
- Évaluation des résultats

Le coaching permet de développer l'activité de la personne en analysant les facteurs de performance et en agissant sur les leviers d'amélioration.

- Développement individuel ou collectif
- Changement de carrière ou de poste
- Développement personnel
- Gestion de l'équipe de direction
- Gestion de l'activité de direction
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent
- Gestion de la relation client
- Gestion de la relation fournisseur
- Gestion de la relation partenaire
- Gestion de la relation concurrent

DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Le coaching permet de développer l'activité de la personne en analysant les facteurs de performance et en agissant sur les leviers d'amélioration.

- Analyse de l'activité de la personne
- Identification des leviers d'amélioration
- Mise en œuvre de stratégies d'amélioration
- Suivi de la mise en œuvre des stratégies
- Évaluation des résultats

CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE PROGRAMMES DE MENTORING

Le coaching permet de concevoir et de mettre en place des programmes de mentoring adaptés aux besoins de la personne et de l'organisation.

- Analyse des besoins de la personne et de l'organisation
- Conception de programmes de mentoring adaptés
- Mise en œuvre des programmes de mentoring
- Suivi de la mise en œuvre des programmes de mentoring
- Évaluation des résultats



HERAKLES
COACHING

HERAKLES COACHING accompagne le sportif, l'équipe ou l'organisation sportive dans l'identification de son « Profil de Performance » et la construction d'une dynamique de succès adaptée, spécifique et durable.

HERAKLES COACHING

108, rue de Rennes
75006 Paris, France

www.herakles-coaching.com
M. : +33 (0) 6 81 55 73 10 90
email : contact@herakles-coaching.com

CALIBRER, LIBÉRER ET ORGANISER LA PERFORMANCE SPORTIVE

HERAKLES COACHING accompagne le sportif, l'équipe ou l'organisation sportive dans l'identification de son « Profil de Performance », l'activation de ses potentialités et la construction d'une dynamique de succès durable.

CALIBRER LA PERFORMANCE

PROFILING

- Dans quelle condition obtenez-vous le meilleur résultat ?
- Pourquoi obtenez-vous systématiquement de moins bons résultats dans certaines situations ?
- Dans quelle phase de votre équipe, comment s'adapte-t-elle au contexte ?
- Dans quelle dimension est-elle mobilisée et comment mobiliser la ressource ?

Notre approche

- Un travail basé sur l'analyse de « profils » de vos équipes, individus, équipes et compréhension des comportements, attitudes et capacités des individus, des caractéristiques de la relation d'équipe, ainsi qu'un accompagnement et un conseil adaptés.
- Un accompagnement à l'identification, au développement et au maintien de la performance : diagnostic, prise de décision, mise en œuvre de plans d'actions, évaluation et suivi.

Exemples d'applications

- Evaluation des performances en compétition
- Evaluation des dynamiques de équipes
- Identification et qualification des Athlètes Individuels, Équipes Nationales, sélectionnés, olympiques, professionnels, etc. (en lien avec l'équipe)
- Appuyer le travail d'accompagnement et d'accompagnement

LIBÉRER LA PERFORMANCE

COACHING

- Que faites-vous pour améliorer le sport ? Dans une dynamique de performance individuelle et collective ?
- Comment l'entraînement technique et la direction de club entraînent-ils un climat de motivation ?
- Pourquoi certains entraîneurs favorisent-ils l'engagement des ressources humaines de l'équipe au-delà du travail technique ?

Spécificités du coaching des sportifs de haut niveau et de leur entraîneurs

- Travail avec des entraîneurs, dans l'athlétisme, l'escalade et la réalisation de situations d'urgence

Pour les athlètes

- Identification des dynamiques de équipes
- Évaluation de la relation entraîneur/athlète et mise en œuvre de plans de travail de l'équipe, de club, de sport, de saison et de compétition

Pour l'entraîneur

- Choisir un entraîneur individuel de haut niveau, ainsi que ses compétences, dans l'athlétisme, l'escalade et la réalisation de situations d'urgence

Pour le Management et l'entraînement technique

- Mise en œuvre de plans de travail de l'équipe, de club, de sport, de saison et de compétition
- Mise en œuvre de plans de travail de l'équipe, de club, de sport, de saison et de compétition

ORGANISER LA PERFORMANCE

CONSULTING

- Votre organisation répond-elle efficacement à l'ensemble des besoins des athlètes et de l'entraînement technique ?
- Le rôle des dirigeants et des responsables est-elle adapté au contexte ?
- Quels les compétences nécessaires à la performance sont-elles performantes dans votre organisation ?

Le profil Coaching d'Herakles vous aide à identifier, définir, améliorer l'organisation de la performance adaptée à vos objectifs de performance.



HERAKLES COACHING



RAPHAËL MAYEUX

M. : +33 (0) 6 81 55 73 10 90 - tél. : +33 (0) 6 81 55 24 01
108, rue de Rennes - 75006 Paris, France
m@herakles-coaching.com - www.herakles-coaching.com



HERAKLES COACHING

ACCUEIL | NOS SOLUTIONS | NOTRE ÉQUIPE | NOUS CONTACTER

CALIBRER, LIBÉRER ET ORGANISER LA PERFORMANCE SPORTIVE

ACCUEIL

Notre approche

Notre équipe

Notre conseil

HERAKLES COACHING accompagne le sportif, l'équipe ou l'organisation sportive dans l'identification de son « Profil de Performance » et la construction d'une dynamique de succès adaptée, spécifique et durable.

Notre approche repose sur trois principes :

1. La performance véritable est **écologique** : elle se mesure à la fois en termes de résultats sportifs et d'alignement personnel.
2. La performance est la combinaison de plusieurs **facteurs** :
 - des capacités physiques et des compétences techniques
 - un état d'esprit ou « climat motivationnel »
 - une organisation et des processus adaptés
3. La performance est **relative** : sa définition diffère selon les valeurs, le contexte, les enjeux

HERAKLES COACHING assiste les athlètes, les clubs et les fédérations dans la définition et la clarification de leurs objectifs de performance, d'une part, dans la mise en place de climat motivationnel et de l'environnement favorables, d'autre part.

Herakles Coaching copyright 2011. Tous droits réservés.



RAPHAËL MAYEUX

108, rue de Rennes - 75006 Paris, France
tél. : +33 (0) 6 81 55 73 10 90
tél. : +33 (0) 6 81 55 24 01
m@herakles-coaching.com
www.herakles-coaching.com



À l'attention de Céline Levita,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Et harum qui corruptum sunt quaerunt, sed ut perspiciat unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliqua.

Et nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Et ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Et ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Céline Levita

Beautiful homes

Votre intendance, l'esprit léger



Votre intendance, l'esprit léger

Céline LEVITA

tel +33 (0)6 60 45 86 53 | +33 (0)5 59 23 69 45
siège social | 15 rue Jean Charcot 64200 Biarritz
clevita@beautifullhomes.fr | www.beautifullhomes.fr

Siège social : 15 rue Jean Charcot 64200 Biarritz | 1500 av. du général de Gaulle à 43014 | 933 boulevard de la République à 93000 Paris
tel +33 (0)6 60 45 86 53 | contact@beautifullhomes.fr | www.beautifullhomes.fr

QUE VOUS SOYEZ CHEZ VOUS, OU AILLEURS, QUE VOUS SORTIEZ OU RECEVIEZ

TESTEZ NOTRE SERVICE, LA PREMIERE HEURE VOUS EST OFFRTE !

L'INTENDANCE DE VOTRE RÉSIDENCE, L'ESPRIT LÉGER

Création de la maison et soins de haute maintenance et entretien de jardins à Biarritz, Cannes et Antibes | Réseaux sociaux | Sites en vente directe | Partagez et partagez | Service à domicile d'intendance

Contactez nous au 05 59 23 69 45 ou par mail : contact@beautifullhomes.fr | www.beautifullhomes.fr

Savoirs votre temps libre et ne conservez que le doux plaisir d'être chez vous

Service à domicile d'intendance

S'OCCLUDE DE TOUT

vos enfants :
tutoriels
parties d'anniversaire

vos cuisines :
repas
brunch
festivités de cuisine

lors de vos absences :
préparation de votre arrivée - accueil des invités - réception de livraison

vos maisons :
ménage - parties d'anniversaire et évènements - petit jardinage

vos cuisines :
repas - brunches - festivités de cuisine

lors de vos absences :
préparation de votre arrivée - accueil des invités - réception de livraison

www.beautifullhomes.fr | 05 59 23 69 45

Savoirs votre temps libre et ne conservez que le doux plaisir d'être chez vous

Service à domicile d'intendance

S'OCCLUDE DE TOUT

vos maisons :
ménage - parties d'anniversaire et évènements - petit jardinage

vos enfants :
tutoriels
parties d'anniversaire

vos cuisines :
repas
brunches
festivités de cuisine

lors de vos absences :
préparation de votre arrivée - accueil des invités - réception de livraison

www.beautifullhomes.fr
05 59 23 69 45

Sophie HANROT
Associé

People Capital
Management

A l'attention de Sophie Hanrot,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Et harum qui tenetur illum qui tenetur nulla facilis est et expedit distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, quod magnam doloribus ut accusam dignissim quo blandit est praesent luptatum dolorem quod voluptatem quaero nihil molestiae doloribus. Et harum qui tenetur illum qui tenetur nulla facilis est et expedit distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, quod magnam doloribus ut accusam dignissim quo blandit est praesent luptatum dolorem quod voluptatem quaero nihil molestiae doloribus.

Et in nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam dignissim quo blandit est praesent luptatum dolorem quod voluptatem quaero nihil molestiae doloribus. Et harum qui tenetur illum qui tenetur nulla facilis est et expedit distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, quod magnam doloribus ut accusam dignissim quo blandit est praesent luptatum dolorem quod voluptatem quaero nihil molestiae doloribus.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Sophie Hanrot



People Capital Management - 54, rue Marceau 75008 Paris - Tel : +33 (0) 1 46 32 92 69
www.peoplecapitalmanagement.com - 545 au capital de 40 000 €

People Capital Management

People Capital
Management

Sophie HANROT
Associé

54, avenue Marceau 75008 Paris
+33 (0) 1 46 32 92 69
sharrot@peoplecapital-mgt.com

JOUE
ASSOCIES

PURE
entertainment | events | evolution | etc.

PURE ENTERTAINMENT | 100 North 1st Street | New York, NY 10001 | +1 212 633 6100 | www.pureny.com

PURE
entertainment | events | evolution | etc.

PURE
entertainment | events | evolution | etc.

PURE
entertainment | events | evolution | etc.

FABRIZIO DEGRADIA
CEO

tel. +1 212 633 6100
fabrizio@pureny.com
www.pureny.com

Les Compères

Les Compères

Bistrot & vins de producteurs
32, rue de Dantzig 75015 Paris
Tél. 01 45 33 72 71



Pour vous inviter aux séances de dégustation,
Pour vous offrir une flute de Champagne
le jour de votre anniversaire,
Merci de nous indiquer :

Votre mail :

Votre adresse :

Vos nom et prénom :

Votre date d'anniversaire :



Domaine Les Prés Lié

Rue des Vignes Saint Jean - 51 600 SACY

Jean-François LIÉZÉ, propriétaire du Domaine Les Prés Lié, fait partie de ces vignerons passionnés artisans qui nous recommandent tous à décrire point par point nos vins et nous de nos voyages.

Avec, ne l'oublions pas, avec Jean-François vous rencontrerez un agriculteur champenois, respectueux de son sol, qui a eu des spécialités incriminées de sa qualification personnelle et de sa recherche constante de la pureté du terroir.

Leurs vins sont élaborés de la manière la plus traditionnelle possible et les respectent du terroir sont capotés. Les vignes sont labourées et les traitements appliqués de façon traditionnelle.

Le résultat se retrouve dans le vin. Il y a un effet dans les Champagnes de Jean-François une essence de goût et une fraîcheur de saveurs que nous ne pouvons pas vous faire goûter.



Toutes les cuvées élaborées par Jean-François LIÉZÉ sont issues de Champagne au de France fait exclusivement du noir de SACY avec respect au savoir-faire de l'appellation CHAMPAGNE.

Un style rafraîchissant s'exprime dans toutes les cuvées avec une pureté et une nervosité se remarquent.

Et toute une gamme splendide, en toute sa gamme, les vins, qui nous permettent sur les occasions des réceptions, des mariages, des dîners, des soirées, en bouteille ou en flûte.



Champagne

Château Thuerry

Château THUERRY - 83 690 VILLECROZE

Jean-Louis CROQUET, heureux propriétaire du Château Thuerry, a obtenu plusieurs fois de tenir ses vins dans le domaine des Etudes Marketing.

Après avoir étudié sous tous les aspects les attentes des consommateurs, il a décidé d'investir dans la reprise de ce Domaine, situé au cœur des Coteaux Varois.

En quelques années, il a fermement investi dans la qualité, qui est son maître-mot, tant pour valider chaque des cépages de l'appellation (Gros, Grenache, Cabernet Sauvignon) que pour créer le Domaine et un Chai, qui est aujourd'hui reconnu parmi les 20 plus beaux du monde.

Jean-Louis a voulu dire se faire et nous faire plaisir en élaborant des vins en parfaite ligne avec les attentes des consommateurs que nous sommes aux Compères, tout en se dotant des meilleures technologies viticoles et œnologiques qui restaurent les qualités gustatives et sensorielles d'un vin noble et chaleureux.



Aux Compères, vous dégusterez tout particulièrement « Les Abeilles », dont les raisins sont vendangés manuellement et très soigneusement. L'élevage des vins se fait en barriques de chêne.

La pureté des arômes de cette cuvée « Les Abeilles » vous fera découvrir un vin au caractère tempéré, qui enchantera les amateurs de vin naturel, parfaitement adapté par une structure, à la fois des tons et une parfaite maturation des arômes.

Merci Jean-Louis pour les créations qui nous enchantent à chaque dégustation !



Coteaux Varois

garance

Brunch

Le dimanche seulement

Trois brunchs composés chacun :

- une boisson chaude - grand café,
- œuf, avocat
- un jus de fruit pressé du dimanche
- un fromage blanc 0%
- mini vinaigrette, pain frais, confiture
- et miel bio

La végétarienne
Assortiment de légumes croquants et ses sauces, taboulé de quinoa, tofu **22 €**

Le traditionnelle
Œuf braisé, lard fumé poêlé, tomates confites, champignons de Paris et merguez **22 €**

Le nordique
Poisson fumé crème légère et blinis, salade tiède de granaille à l'achaine et aneth **22 €**

Restaurants de France
Paris

Bordeaux AOC
Côte de Bourg Château Escalotte 2003
Côte de Bourg/Château de Pardignan 2004
Château Beycheville 2003 4° cru classé

Champagne AOC
Sourignac algotté les Planchants 2006
Fleur noir Michel Justin 2004/2005

Vallée de la Loire AOC
Sancerre Chemigny rouge les Chemenettes 2005
Sancerre les Brucx 2006
Pouilly fumé Domaine Gaudy « les Clairières »

Vallée de Rhône AOC
Côte du Rhône Paris et Rio, Les Rameaux 2005
St Joseph Vienne Culleray/Gaillard/Villard 2005

Boccalain
Morgan André Vannier

Languedoc Roussillon
Domaine de la Cape Margide 2004

Provence
Aix Côte de Provence Château la machine 2004
Boux du Languedoc **18 €**

Chardonnay
California Sierra Valley Chardonnay **18 €**

Champagne
Fonroque **50 €**
Nicolas Feuillatte réserve prestige **40 €**

Vins de Chardonnay - Vins de Meunier - Vins de nos 3 Languedoc **4 €**

Vins
garance
Restaurants de France
Paris

garance



Restaurant
lounge

95, rue de Jemmaes
75019 Paris
Tel: 01 42 02 87 35

garance

Restaurant
lounge

95, rue de Jemmaes
75019 Paris
Tel: 01 42 02 87 35

Menu à la carte

18 €

22 €

30 €

35 €

40 €

45 €

50 €

55 €

60 €

65 €

70 €

75 €

80 €

85 €

90 €

95 €

100 €

105 €

110 €

115 €

120 €

125 €

130 €

135 €

140 €

145 €

150 €

155 €

160 €

165 €

170 €

175 €

180 €

185 €

190 €

195 €

200 €

205 €

210 €

215 €

220 €

225 €

230 €

235 €

240 €

245 €

250 €

255 €

260 €

265 €

270 €

275 €

280 €

285 €

290 €

295 €

300 €

305 €

310 €

315 €

320 €

325 €

330 €

335 €

340 €

345 €

350 €

355 €

360 €

365 €

370 €

375 €

380 €

385 €

390 €

395 €

400 €

405 €

410 €

415 €

420 €

425 €

430 €

435 €

440 €

445 €

450 €

455 €

460 €

465 €

470 €

475 €

480 €

485 €

490 €

495 €

500 €

garance

Restaurant
lounge

95, rue de Jemmaes
75019 Paris
Tel: 01 42 02 87 35

Menu à la carte

18 €

22 €

30 €

35 €

40 €

45 €

50 €

55 €

60 €

65 €

70 €

75 €

80 €

85 €

90 €

95 €

100 €

105 €

110 €

115 €

120 €

125 €

130 €

135 €

140 €

145 €

150 €

155 €

160 €

165 €

170 €

175 €

180 €

185 €

190 €

195 €

200 €

205 €

210 €

215 €

220 €

225 €

230 €

235 €

240 €

245 €

250 €

255 €

260 €

265 €

270 €

275 €

280 €

285 €

290 €

295 €

300 €

305 €

310 €

315 €

320 €

325 €

330 €

335 €

340 €

345 €

350 €

355 €

360 €

365 €

370 €

375 €

380 €

385 €

390 €

395 €

400 €

405 €

410 €

415 €

420 €

425 €

430 €

435 €

440 €

445 €

450 €

1 COUPE DE CHAMPAGNE OFFERTE
SUR PRÉSENTATION DE CE FLEUR

FOMULÉ DÉJEUNER
14 € & 18 € (hors alcool)

BRUNCH LE DIMANCHE
22 € (du 12h à 18h)

OUVERT DU MARDI
AUDIMANCHE

garance

95, rue de Jemmaes 75019 Paris
Tel: 01 42 02 87 35

eclipse

SAINT-SAËNS | AVE MARIA

Intégrale des 20 motets

Maîtrise Saint Louis de Gonzague de Paris
Rémi Gousseau - Direction | Laurent Jochum - Orgue



eclipse

classic

Ave Maria Motet n°1 pour chœur à voix égales à l'unisson **2. O Solutaria** Motet n°2 pour chœur à voix égales à l'unisson **3. Ave Verum** Motet n°9 pour chœur à deux voix égales **4. Ave Maria** Motet n°10 pour chœur à deux voix égales **5. Ave Verum** Motet n°16 pour chœur à quatre voix égales **6. O Solutaria** Motet n°8 pour chœur à deux voix égales **7. Deus Abraham** Motet n°7 pour chœur à deux voix égales à l'unisson **8. O Solutaria** Motet n°14 pour chœur à trois voix mixtes **9. Tantum Ergo** Motet n°18 pour chœur à huit voix mixtes **10. Ave Maria** Motet n°1 pour chœur à voix égales à l'unisson **11. Sub Tuum** Motet n°11 pour chœur à deux voix égales **12. O Solutaria** Motet n°13 pour chœur à trois voix mixtes **13. O Solutaria** Motet n°1 pour chœur à voix égales à l'unisson **14. Ave Verum** Motet n°17 pour chœur à quatre voix mixtes **15. Ave Maria** Motet n°5 pour chœur à voix égales à l'unisson **16. Benedictus** Motet n°12 pour chœur à deux voix mixtes **17. Veni Creator** Motet n°19 pour chœur à quatre voix égales **18. Invocatio** Motet n°6 pour chœur à voix égales à l'unisson **19. Tantum Ergo** Motet n°15 pour chœur à trois voix égales **20. Tollite Hostias** Motet n°20 pour chœur à quatre voix mixtes

Maîtrise Saint Louis de Gonzague de Paris
Laurent Jochum, orgue
Rémi Gousseau, direction

eclipse



Fondation Orange



INTEGRALE DES 20 MOTETS DE CAMILLE SAINT-SAËNS

Les vingt Motets de Camille Saint-Saëns

Le motet est un genre musical qui se caractérise par un chœur à voix égales ou mixtes. Il est souvent accompagné d'un orgue. Les motets de Saint-Saëns sont écrits pour un chœur à voix égales ou mixtes, avec un orgue. Ils sont écrits dans un style classique et sont très populaires. Les motets de Saint-Saëns sont écrits pour un chœur à voix égales ou mixtes, avec un orgue. Ils sont écrits dans un style classique et sont très populaires. Les motets de Saint-Saëns sont écrits pour un chœur à voix égales ou mixtes, avec un orgue. Ils sont écrits dans un style classique et sont très populaires.

Canal 96

Canal 96

Eaux		Carte des vins	
Vinif 25cl	3,00 €	Vins au verre 12 cl	
Pomme 25cl	3,50 €	Vin de Pays, domaine La Madure	3,30 €
Sodas		Languedoc Blanc 2002	
Coca-Cola, Coca-Cola light 33 cl	3,00 €	Domaine Jean-Marc Burgaud	3,50 €
Schweppes - Orangina	3,00 €	Côte du Roussillon Rouge 2002	5,20 €
Levande	3,50 €	Château de Saligny	5,20 €
Dabao	3,70 €	Bourgogne Blanc 2002	
Slip & Flow	2,00 €	Domaine des Hauts Châteaux	5,80 €
Jus de Fruits 33cl	3,00 €	Côte de Roussillon Rouge 2002	
Carte des whisky		Bouteille 75 cl Blanc	
Tysale	5,00 €	Vin de Pays, domaine La Madure	31,00 €
Single Cask		Languedoc 2002	
Lairig 1983	6,30 €	Château de Saligny	34,00 €
Single Malt - Cresser Isle of Mull		Bourgogne 2002	
Bannockburn Traditional	6,30 €	Bourgogne, Lucien Le Moine	36,00 €
Single Malt - Cresser Speyside		Bourgogne 2002	
Redbreast 12 ans	6,80 €	Bouteille 75 cl Rouge	
Pure Pot Still, Islands		Morvan les Charmes, Jean J.L. Burgaud	24,00 €
Cad 12 ans	7,80 €	Côte du Roussillon 2002	
Single Malt, Cresser Islay		Château de Saligny, domaine des Hauts Châteaux	29,00 €
Black&White 12 ans	7,80 €	Côte de Roussillon 2002	
Single Malt, Cresser Lorient		Saint-Chinian, domaine La Madure	25,00 €
Cognac et Armagnac		Languedoc 2002	
Cognac Ultrafroid VSOP 5 ans	5,80 €	Solon, domaine Les Avelines	36,00 €
Cognac Ultrafroid 20 ans	8,00 €	Languedoc 2002	
Ros-Armagnac Ultrafroid 1985	8,50 €	Château d'Envernes	36,00 €
		Milieu 2001	
		Château des Eyzies	46,00 €
		Milieu 2002	
		Champagne Dubouché-Salmon Brut Réserve	
		Coupe de champagne 10cl	7,00 €
		Bouteille 75cl	45,00 €

96



36, quai de Jemmapes
75010 Paris



Madame, Monsieur,

Primo hic A, hoc pacto. Designa eius quadrat angulus litera a b c d. Ideo hic in omnib reliquis literis, & dividit quadratu per duas lineas ad angulos rectos sine excuris : una clm e s. Transversam g h, deinde pone duo puncta i k infrae litera o d. decima parte distantia interiorum a b c & d. & ducto tractum tenuiorem eorum ab l. ad quadratum : inde deducto latiore tractu dionum. Ita ut amborum latitudines exterioras contingant puncta i & k, tunc nihilquirit in medio triangulo, & punctus e cadit superius in mediam literam, deinde coniunge ambo tractus sub linea transversa & hic tractus tertiam partem latitudinis habebit maioris tractus. Deinceps permittit permittit arcum circuli ad superiorum & exteriorum partem maioris tractus supra quadratum agridi, ac amputa literam superius per lineam serpentinam seu curvam, ita ut trus cavatus ad subteriore tractum declinet, & acce utrunque litera tractum inferius untrique.

Item ipsam literam A potestis aliter superius per quadrat latu rectum amputare, & literam arcuata utraqz ex parte, sicut inferioris pedes, ita tamen ut longior ageris sit ante. Sed tunc coarctat & tractus superiora aliquantulo prolixius coniungere. Item bisum A poteris & alio modo delineare, nempe superius acutum, & tunc inclinans se tractus superius ad se inuicem propius, deinde deprime paululum tractum transversum, & duplica latitudinem suam. Posses & tractum superius obtuse abscondere, vel ante excurare. His tribus formis te assuefacias oportet, aut ei que maxime placuerit. Et observa similiter, quo pacto hac litera superius, ac interne excuratur, eodem modo reliquis, quarum oblique tractus ducti sunt, excurandis esse, ut fuit v x p. quarumqz paululum immutabis, ut infra audies.

Quum itaque architecti, eius pictores, & alii aliquando scripturam ad alteros penitus affigere solent, opere precium est, ut rita deformant literas. Quamobrem hic aliquantulum de hac re volo offundere : primum alphabetum latinum praeferbam, deinde hebraicis, quibus duobus generibus literarum maxime talibus rebus uti consuevit.

Philippe Girault

re-imagine.com | 112 rue Réaumur 75002 Paris
Tél : 33 (0)1 42 33 08 73 - Fax : 33 (0)1 42 33 08 80 - contact@re-imagine.fr
SIREN : 488 544 840 00010 - N° de TVA intracommunautaire : FR 40 488 544 840
GREY 430 620 024 00011 - APE : 7410



Philippe Girault
Directeur exécutif

112 rue Réaumur 75002 Paris
Tél : 33 (0)1 42 33 08 73 - Fax : 33 (0)1 42 33 08 80
Mob : 33 (0)6 82 30 95 40 - p.girault@re-imagine.fr

GAVISCON PRO

KOL's Program 2005-2006
Paris, le 13 avril 2005



studi974

studi974



Studio 974 - 1000 - Luxembourg
Rue de la Liberté 1000 - Luxembourg
T +352 26 26 26 26 - F +352 26 26 26 26
www.studi974.com

RENCONTRES CYBER-BASE 2009

21, 22, 23 octobre | Cité des sciences et de l'industrie

Bienvenue à tous,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Et harum unde lookum like Greek to me, derud facili est et expedit distinct. Nam liber te consectetor factor tum possi legum odio que duksa. Et tamen neque pecun modut est neque honor et imper nedi libidg met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliqua makes one wonder who would ever read this stuff ?

Etsi nostrud exercitation ullam modo consequat. Duis aute in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam dignisum qui blandit est praesent tuptatum detent ague excepteur sint occa. Et harum derud facili est et expedit distinct. Nam liber soluta nobis eligent optio est congue nihil impedit doming id Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, set eiusmod tempor incidunt et labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae cillum.

Directeur général Cyber-base



RENCONTRES CYBER-BASE 2009

21, 22, 23 octobre | Cité des sciences et de l'industrie

Invitation

RENCONTRES CYBER-BASE 2009

21, 22, 23 octobre | Cité des sciences et de l'industrie

Nom : _____

Prénoms : _____

Département : _____

Mardi 22 octobre 2009

- 08 - 10h00 : Accueil Salles 1
- 09 - 10h15 : Présent
- 11 - 13h00 : Temps libre

Mercredi 23 octobre 2009

- 08 - 09h15 : Brief Team Building dans l'auditorium
- 10 - 13h00 : Team Building par équipe
- 13 - 13h00 : Check-out obligations
- Déjeuner des ingénieurs à la Caspagnère de l'industrie
- 14 - 13h15 : Présent
- 15 - 13h00 : Déjeuner
- 16 - 13h00 : Présent au Ballon
- 16 - 17h00 : Présent
- 16 - 17h00 : Présent
- 15 - 18h00 : Accueil Salles 2
- 09 - 13h15 : Présent
- 15 - 17h00 : Temps libre

Jeudi 24 octobre 2009

- 08 - 09h15 : Brief Team Building dans l'auditorium
- 10 - 13h00 : Team Building par équipe
- 13 - 13h00 : Check-out obligations
- Déjeuner des ingénieurs à la Caspagnère de l'industrie
- 14h00 - 13h15 : Présent
- 12h15 - 13h00 : Déjeuner
- 13h00 - 13h00 : Présent au Ballon
- 13h00 - 17h00 : Présent
- 17h00 : Départ

wip

wip
productions

wip
tour

wip
connexion

wip
limited

wip

wip

wip

WIP

 **île de France**



AMOUR

SEXUALITE

BIEN-ÊTRE / MAL-ÊTRE



HANDICAP



DROGUES



La Région Ile-de-France et la prévention
UN ENGAGEMENT DURABLE



AMOUR



SEXUALITE



HANDICAP



BIEN-ÊTRE / MAL-ÊTRE



DROGUES

QUESTIONS

→ POUR UN MAILLON



MERCREDI 19 MARS 2008

09:15 Voyage à bord du TGV à destination de Marseille

12:35 Arrivée en gare de Marseille St Charles
Transfert en bus en direction du restaurant « La Marseillaise »

13:15 Déjeuner à bord du « Marseillaise »

14:30 Transfert en direction de l'hôtel

16:45 Arrivée à l'hôtel « Villa Massalia »
Check in des chambres
Temps libre avec les animations de l'hôtel (spa, piscine, J de la plage à proximité)

18:30 Transfert en direction de « La Table d'Or »

19:00 Soirée de gala en compagnie d'Apérif

20:30 Retour à l'hôtel

20:30 Transfert à pied au restaurant « L'Appartement Saint-Jean »

20:45 Dîner - Soirée dansante jusqu'au bout de la nuit...

JEUDI 20 MARS 2008

06:30 Petit-déjeuner à l'hôtel

09:30 Check-out

10:45 Transfert en bus de la Pointe Rouge

11:15 Station de ski

12:30 Déjeuner au restaurant

13:30 Temps libre

15:00 Transfert en bus de Marseille

16:30 Transfert en bus de Marseille

17:30 Voyage à bord du TGV à destination de Paris Gare de Lyon




VOTRE HOTEL
Villa Massalia
 17, place Louis Bonneton
 13008 Marseille
 Tel. : 04 91 72 30 00
 Fax : 04 91 72 30 01

VOS CONTACTS SUR PLACE
 Thomas Pignat : 06 09 36 92 91
 Patricia Karchal : 06 60 49 01 90
 Nelly Michel : 06 16 29 32 35

PLAN



direction
artistique

VILLE BIOMIMÉTIQUE VILLE DE DEMAIN

1^{ÈRE} ÉDITION
DU 21 AU 28 FÉVRIER 2013
À L'ONDE, VÉLIZY-VILLACOUBLAY



Toutes les informations sur
www.velizy-villacoublay.fr



ACCÈS

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay



1 Onde C. avec Charles Millot
avenue Millot, avenue Robert Schuman
1 Onde Centre
1 Onde Vallée (Bibliothèque)
avenue Félix Lantier
1 Onde et Centre d'Art
avenue Louis Braille
1 Onde et Centre d'Art
avenue Louis Braille
1 Onde et Centre d'Art
avenue Louis Braille



TOPAGER : VERS UNE AGROÉCOLOGIE SUR LES TOITS

Comment regrouper les résidus organiques urbains pour produire des légumes et des fruits au cœur des métropoles ?

Le principe de Topager

Topager est une initiative locale à vocation éducative et sociale qui vise à valoriser les déchets organiques urbains en les transformant en compost et en légumes. Elle est gérée par un collectif d'habitants et de professionnels de la ville.

Le principe de Topager

Topager est une initiative locale à vocation éducative et sociale qui vise à valoriser les déchets organiques urbains en les transformant en compost et en légumes. Elle est gérée par un collectif d'habitants et de professionnels de la ville.

Le principe de Topager

Topager est une initiative locale à vocation éducative et sociale qui vise à valoriser les déchets organiques urbains en les transformant en compost et en légumes. Elle est gérée par un collectif d'habitants et de professionnels de la ville.



CONFÉRENCES

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

1 Onde, Vallée et Centre d'Art
8 Rue, avenue Louis Braille 91120 Velizy-Villacoublay

VILLE BIOMIMÉTIQUE VILLE DE DEMAIN

1^{ÈRE} ÉDITION
DU 21 AU 28 FÉVRIER 2013



Toutes les informations sur www.velizy-villacoublay.fr



PROFACADES SYMBIO2 : VERS L'ALGOCULTURE URBAINE DURABLE

1+1+3 ou comment associer de manière symbiotique, des cultures de microalgues au bâtiment... pour le bienfait des deux.

Le principe de la symbiose

Le principe de la symbiose consiste à associer des cultures de microalgues au bâtiment pour produire de l'énergie et de l'oxygène.

Une application innovante au bâtiment

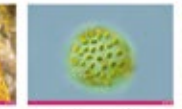
Une application innovante au bâtiment consiste à associer des cultures de microalgues au bâtiment pour produire de l'énergie et de l'oxygène.

Le principe de la symbiose

Le principe de la symbiose consiste à associer des cultures de microalgues au bâtiment pour produire de l'énergie et de l'oxygène.

Une application innovante au bâtiment

Une application innovante au bâtiment consiste à associer des cultures de microalgues au bâtiment pour produire de l'énergie et de l'oxygène.



BADOUR Julie

Playa Lago Argentino El Calafate, Santa Cruz - Argentina

Tel/Fax (54 2902) 494.525

Business Club
by GE

GE Capital

Carnet de voyage
Business Club 2011
11 mars - 3 avril
Marsaïch

GE Capital

Carnet de voyage
Business Club 2012
12 - 28 mars
Marsaïch

GE Capital

Carnet de voyage
Business Club 2013
22 - 28 mars
Marsaïch

GE Capital

Carnet de Voyage
Business Club 2010
9 - 15 mars
Buenos Aires - El Calafate

BENVENUE !

Ce carnet de voyage est votre guide pour rendre la durée de votre séjour en Argentine aussi enrichissante que possible. Nous vous proposons une sélection d'activités et de destinations, mais aussi quelques conseils pour les adapter à vos besoins. Nous vous invitons à nous adresser pour obtenir le carnet de voyage en plus d'informations sur les services que nous pouvons vous proposer.

Contenus du carnet

Argentine, un pays riche en paysages spectaculaires. Le carnet est un guide de voyage qui vous aide à découvrir le pays, à planifier votre itinéraire, à réserver vos billets, à louer une voiture, à réserver vos hôtels, à réserver vos billets d'avion, à réserver vos billets de train, à réserver vos billets de bus, à réserver vos billets de ferry, à réserver vos billets de location de voiture, à réserver vos billets de location de bateau, à réserver vos billets de location de vélo, à réserver vos billets de location de scooter, à réserver vos billets de location de voiture, à réserver vos billets de location de bateau, à réserver vos billets de location de vélo, à réserver vos billets de location de scooter.

SOMMAIRE

L'Argentine, grandeur nature	06
Vins argentins	06
Vol d'été	10
On a profité	10
Notes	10
Contact	22

ARGENTINE, GRANDEUR NATURE.

Buenos Aires, capitale mythique !

Buenos Aires est certainement la capitale la plus européenne du continent sud-américain. Sa ville est une véritable île au milieu de l'eau. Elle est souvent surnommée la Venise d'Amérique du Sud. Elle est située sur la rive nord du fleuve Río de la Plata, au sud de Buenos Aires. Elle est souvent surnommée la Venise d'Amérique du Sud. Elle est située sur la rive nord du fleuve Río de la Plata, au sud de Buenos Aires.

La Patagonie ardente.

Offrez-vous un voyage inoubliable dans les paysages les plus spectaculaires de l'Argentine. La Patagonie ardente est une région magnifique, riche en paysages et en activités. Elle est située dans le sud-est de l'Argentine, au sud de Buenos Aires.

La région des glaciers.

Si l'on parle de glaciers, on pense généralement à la région des glaciers. Elle est située dans le sud-ouest de l'Argentine, au sud de Buenos Aires. Elle est souvent surnommée la région des glaciers. Elle est située dans le sud-ouest de l'Argentine, au sud de Buenos Aires.

Le temps à la estancia.

Le temps à la estancia est un mode de vie unique. Il est situé dans le sud-ouest de l'Argentine, au sud de Buenos Aires. Il est souvent surnommé le temps à la estancia. Il est situé dans le sud-ouest de l'Argentine, au sud de Buenos Aires.

CONTACT

Votre contact Argentin sur place
Julia BADOUR au 01 12 02 04 10 00

Vos contacts GE sur place

AGNE CHOCLET
BOUILLONNET
PAULA TORRES

> références
filère bois - ameublement

- 1 Lantier
- 1 HT Bois
- 1 Pizone
- 1 Siffis
- 1 Soane Alca
- 1 CDM Tomelidon
- 1 Casere
- 1 Pancer
- 1 Jager
- 1 Terrasse de Mercury
- 1 Terrasse Wood
- 1 Bois Mag
- 1 FCBA
- 1 Fine Actis
- 1 Nord Poudre Bois
- 1 FLAD Lomax
- 1 EYRA

COHESIUM
de la stratégie à l'action

> références
filère viti-vin

- 1 Ciel
- 1 Charles Weber
- 1 Château Basbich
- 1 Compagnie Française des Grands Vins
- 1 Domaine du Lion Paroisse
- 1 Domaine Cabane
- 1 Domaine de Chertimé
- 1 Domaine de la Palomère
- 1 Domaine des Piquettes
- 1 Domaine Pélissier
- 1 Domaine de la Farnesina
- 1 Domaine des Ramparts
- 1 Francis Vintage
- 1 Les Sarrasins Charentais Coopérative
- 1 Land
- 1 Champagne Bouville
- 1 Champagne de Cabane
- 1 Champagne Delamotte
- 1 Champagne Gresset
- 1 Champagne Laurent-Perrin
- 1 Champagne Le Brun de Talence Coopérative
- 1 Champagne Pénier
- 1 Champagne Paul Godey (Coopérative)
- 1 Champagne Philippevert
- 1 Millé & Chevillon
- 1 Champagne
- 1 Tancrédo de Marigny
- 1 OER
- 1 London Wine Fair

COHESIUM
de la stratégie à l'action

COHESIUM
de la stratégie à l'action

2013

année de Bonheur, de Chance et de Réussite !

COHESIUM
de la stratégie à l'action

COHESIUM
de la stratégie à l'action
contact@cohesium.com
www.cohesium.com

Depuis toujours, nous vendons des produits qui ne nous appartenaient pas !

COHESIUM
de la stratégie à l'action

- TRAVAIL/CONSTRUCTION
- EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
- AERONAUTIQUE - SPATIAL
- BOIS - AMEUBLEMENT
- RACIEMENT - CONSTRUCTION
- VITIVIN
- AGRICULTURE - AGRICULTURE
- ARTS GRAPHIQUES
- TEXTILE - PAP
- SERVICES - TECHNOLOGIES
- ORIENTATION

Nos implantations

la lettre **COHESIUM**

édito

ESOMAR

COHESIUM
de la stratégie à l'action

CHARBONNEAUX-BRABANT - PHÉBUS

HYDRO-TECHMA SUMA GROUP

COHESIUM

1 de la stratégie à l'action

COHESIUM

COHESIUM

COHESIUM

COHESIUM

COHESIUM

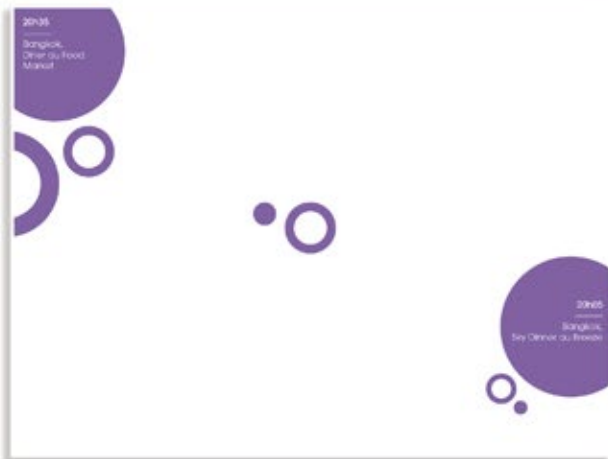
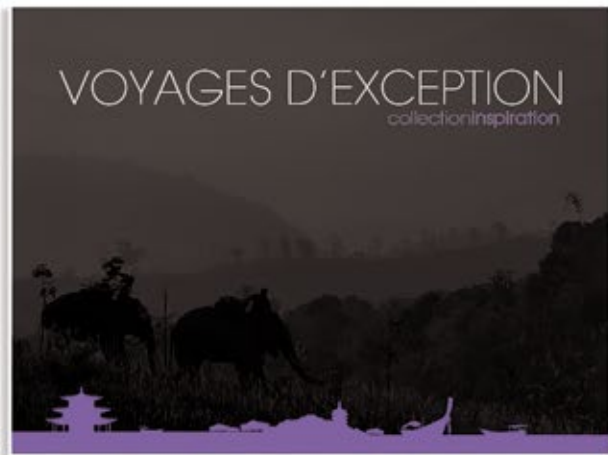
COHESIUM

nd
selection



AURONS-NOUS LA CHANCE DE SE CROISER !

13 rue de la Demi Lune 93100 Montreuil
+33 (0)6 81 29 32 69 - ndesgroux@orange.fr
www.ndselection.com





ALSTOM
de France
Golf National
St-Quentin-en-Yvelines

DU 1er AU 4 JUILLET 2010

Places disponibles pour les employés
Renseignements sur Altair

ALSTOM
open de France

DU 1er AU 4 JUILLET 2010

Places disponibles pour les employés
Renseignements sur Altair

ALSTOM
open de France

www.alstom.com/france

ALSTOM OPEN DE FRANCE
INVITATION **pour deux guests**

ALSTOM OPEN DE FRANCE
INVITATION **pour deux personnes**

NOM, Prénoms

Adresse

Code postal

Ville

Country

Je soussigné(e)

accepte les conditions de l'invitation

et m'engage à ne pas céder ces places à un tiers.

Signature

Date

Je soussigné(e)

accepte les conditions de l'invitation

et m'engage à ne pas céder ces places à un tiers.

Signature

Date

ALSTOM
open de France
INVITATION

01-04 JULY 2010

ALSTOM
open de France

DU 1er AU 4 JUILLET 2010

ORGANISATION

ALSTOM		
Service Invites	Invitations, Events Planning	06 33 90 79 66
Planification Core	Events & Sponsoring Office	06 37 26 56 63
AUDITOIRE		
Bonnie Louchard	Chief de Projet	06 79 09 00 93
Sébastien Vilain	Director Logistics	06 19 12 28 85
Florian Gaultier	Responsable Logistique	06 83 71 63 34
Mathieu Sallat	Coordinateur Logistique	06 32 90 97 57
Boris Bouchard	Responsable Logistique	06 88 67 00 92
Sandra Rousseau	Coordinateur Grand Evénement	06 19 28 56 68
ASO		
Mathieu Huet	Responsable événementiel	06 98 45 10 05
BMW		
Nicolas Joux		06 96 57 73 63

ALSTOM
open de France

WELCOME DESK

DU 1er AU 4 JUILLET 2010

ALSTOM
open de France

Alstom Open de France : la saga continue...

Partenaire depuis 2006, Alstom a décidé de renouveler son engagement jusqu'en 2013.

Partenaire de l'Open de France depuis 2006, Alstom est un client privilégié de la Direction Artistique et Marketing de BMW. Cette relation s'est enrichie en 2010 de la signature d'un accord de partenariat pour l'Open de France 2010. Ce partenariat vise à renforcer la visibilité de l'événement et à offrir aux spectateurs une expérience enrichissante. Alstom a également décidé de renouveler son engagement jusqu'en 2013. Cette décision est le fruit d'une collaboration étroite et d'un engagement mutuel. Alstom a également décidé de renouveler son engagement jusqu'en 2013. Cette décision est le fruit d'une collaboration étroite et d'un engagement mutuel. Alstom a également décidé de renouveler son engagement jusqu'en 2013. Cette décision est le fruit d'une collaboration étroite et d'un engagement mutuel.

Let us shape the future. **ALSTOM**

Introduction



les trophées développement durable Carrefour

Engagée citoyenne et responsable, Carrefour est engagée en faveur du développement durable depuis près de 30 ans. Ses équipes travaillent quotidiennement pour réduire l'impact de ses activités sur la planète : orientation de la consommation d'énergie, en matière de réduction des déchets, optimisation du transport des marchandises, développement de produits écologiques.

Au-delà de ses propres engagements, Carrefour encourage également ses fournisseurs de produits à mener leurs actions en matière d'écologie. En 2009, Carrefour a mis à disposition un outil électronique leur permettant de s'évaluer sur six critères liés au développement durable. Cette pratique est aujourd'hui étendue à plus de 2 000 fournisseurs qui s'inscrivent dans une démarche de progrès et qui partagent entre eux leurs expériences. C'est ainsi qu'est né le Trophée Développement Durable Carrefour en 2009.

Pour sa 1^{ère} édition, Carrefour a sélectionné deux gagnants : REFESCO France pour son engagement durable, et MEDITHAU pour son engagement durable, en décernant des Trophées pour action d'excellence. « Produits de l'année », « Produits Green/Conscience/Labels », « Produits Nature/Labels ». Un 1^{er} trophée vert également décerné au plus belle sélection d'un fournisseur dans son engagement développement durable, toutes catégories confondues (c'est le Trophée d'Innovation).

Déclaré par un jury de 8 personnalités internes et externes, les Trophées Développement Durable Carrefour récompensent les fournisseurs de l'ensemble qui agissent au quotidien pour le bien de la planète.



Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 93 30 93 30
Email: press@www.carrefour.com



Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 93 30 93 30
Email: press@www.carrefour.com



Introduction

Avec un engagement fort en matière de développement durable, Carrefour mise ses efforts principalement sur deux domaines : l'écologie et le social.

Actuellement en 2009, l'ensemble des actions de développement durable de Carrefour a permis de réduire de 10% les émissions de CO2, de réduire de 10% les déchets, de réduire de 10% les consommations d'énergie et de réduire de 10% les consommations d'eau.

Ces actions, réalisées par nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients, nous ont permis de faire de Carrefour une entreprise responsable et engagée.

Carrefour est engagée en faveur du développement durable depuis plus de 30 ans. Ses équipes travaillent quotidiennement pour réduire l'impact de ses activités sur la planète : orientation de la consommation d'énergie, en matière de réduction des déchets, optimisation du transport des marchandises, développement de produits écologiques.

Au-delà de ses propres engagements, Carrefour encourage également ses fournisseurs de produits à mener leurs actions en matière d'écologie. En 2009, Carrefour a mis à disposition un outil électronique leur permettant de s'évaluer sur six critères liés au développement durable. Cette pratique est aujourd'hui étendue à plus de 2 000 fournisseurs qui s'inscrivent dans une démarche de progrès et qui partagent entre eux leurs expériences. C'est ainsi qu'est né le Trophée Développement Durable Carrefour en 2009.

Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 93 30 93 30
Email: press@www.carrefour.com

Les lauréats



REFESCO France (VINCE)

Carrefour a sélectionné REFESCO France pour son engagement durable. Cette entreprise est spécialisée dans la production de boissons végétales et est engagée dans une démarche de développement durable.

Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 93 30 93 30
Email: press@www.carrefour.com

Les lauréats



MEDITHAU (HONKAI)

Carrefour a sélectionné MEDITHAU pour son engagement durable. Cette entreprise est spécialisée dans la production de produits alimentaires et est engagée dans une démarche de développement durable.

Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 93 30 93 30
Email: press@www.carrefour.com

De la sélection à la délibération



Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 93 30 93 30
Email: press@www.carrefour.com

dream possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus



dream possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus



dream possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus

Jacques
LEVEILLE NIZEROLLE

DS4 Chat session 1: | DS4 Chat session 2:
T5 Marcel Dassault | Air 0035

Social innovation challenge:
Group 14



Dream.possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus





POSITIVE POWER





VOTRE NOM DE BRIGADE D'INVESTIGATION


→ _____

6 lieux d'enquête dans Marseille pour trouver qui a enlevé le Père Noël et Pourquoi ?
Pour y parvenir, vous devez récupérer sur chacun des lieux un indice
auprès de la Team Noël afin de clore l'enquête.
Vous devez trouver le responsable de l'enlèvement du Père Noël et le mobile
de l'enlèvement.

Point de départ de l'enquête = Musée des docks romains

Votre parcours devra respecter l'ordre de mission de chaque brigade.

La convivialité dans l'entreprise



par  Nadine Desjardins

maison
 ou virtuel
 scénario
 réalisation
 production
 orga
 contact

convivialité du latin convivium, le repas ou convivers. vivre avec. vivre ensemble

convivialité : n.f

1. sociét. Capacité d'une société à favoriser la tutélarité et les échanges réciproques des personnes et des groupes qui la composent; ensemble de rapports favorables entre les membres d'un groupe. Caractère chaleureux des relations entre les personnes au sein d'un groupe, d'une société.
2. Guêt des relations joyeuses, des repas pris en commun.
3. Qualité d'un système simple à utiliser (informatique).

Nadine Desjardins septembre 2007 - Tous droits réservés

Produire du lien social durable dans l'entreprise

► Plus de lien... pour plus de bien-être et d'efficacité

Novembre 2009, Nadine Desjardins, auteure originale (premier plan), Direction de la Communication pour Québec les métiers du service au public en partenariat avec les partenaires sociaux (second plan) et le Réseau de l'Économie Sociale et Solidaire (troisième plan) de l'Université de Sherbrooke.

Place au lien de qualité au travail. Plus de lien social au travail pour les salariés et les employeurs.

Le lien social durable est un enjeu d'aujourd'hui :

- Le lien social est une condition de qualité de vie au travail.
- Le lien social est un enjeu de développement durable.
- Le lien social est un enjeu de développement économique.
- Le lien social est un enjeu de développement social.
- Le lien social est un enjeu de développement environnemental.

Plus de lien social au travail pour les salariés et les employeurs.

1. Le détroitement d'une nouvelle politique santé et sécurité au travail

► Les collaborateurs, acteurs de la qualité de leur vie au travail

► Objectif - Faire en sorte que les collaborateurs aient une meilleure qualité de vie au travail (QVT) et donc une meilleure performance.

► Objectif - Faire en sorte que les collaborateurs aient une meilleure qualité de vie au travail (QVT) et donc une meilleure performance.

► Objectif - Faire en sorte que les collaborateurs aient une meilleure qualité de vie au travail (QVT) et donc une meilleure performance.



Les conseils de la santé sécurité au travail

Addictions : s'informer pour agir

Tous acteurs face aux addictions !

Les addictions sont un problème de santé publique qui concerne de plus en plus de personnes. Elles entraînent de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Les conséquences des addictions

Les addictions entraînent de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

9 700 000
3 400 000
1 500 000

Les addictions : un problème de santé publique

Les addictions entraînent de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Les addictions : un problème de santé publique

Les addictions entraînent de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Les conseils de la santé sécurité au travail

Les drogues

Les drogues

Les drogues sont des substances psychoactives qui modifient l'état d'esprit et peuvent entraîner de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Les drogues : un problème de santé publique

Les drogues entraînent de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

12 400 000
3 900 000
1 200 000

Les drogues : un problème de santé publique

Les drogues entraînent de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Elles peuvent également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Les conseils de la santé sécurité au travail

Le tabac

Le tabac

Le tabac est une substance psychoactive qui modifient l'état d'esprit et peut entraîner de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Il peut également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Le tabac : un problème de santé publique

Le tabac entraîne de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Il peut également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Le tabac : un problème de santé publique

Le tabac entraîne de graves conséquences sur la santé et le bien-être des personnes concernées. Il peut également avoir des impacts sur le travail et la vie sociale.

Rte

Les conseils de la santé sécurité au travail

**STOP AUX ADDICTIONS
MOINS D'EXCÈS POUR PLUS DE BIEN-ÊTRE**

Les conseils de la santé sécurité au travail

Rte

MÊME LA TÊTE EN L'AIR, JE GARDE LES PIEDS SUR TERRE

MÊME LA TÊTE EN L'AIR, JE GARDE LES PIEDS SUR TERRE

Rte

LE RISQUE INCENDIE, VOUS EN SAVEZ QUOI ?

LE RISQUE INCENDIE, VOUS EN SAVEZ QUOI ?

Rte

LES RISQUES DU SOLEIL, J'EN CONNAIS UN RAYON !

LES RISQUES DU SOLEIL, J'EN CONNAIS UN RAYON !

Rte

10 MINUTES POUR OPTIMISER MON POSTE DE TRAVAIL

10 MINUTES POUR OPTIMISER MON POSTE DE TRAVAIL

Rte

PRODUITS CHIMIQUES : LE BON DOSAGE

PRODUITS CHIMIQUES : LE BON DOSAGE

Rte

Protégez-vous de l'obésité

CHARGE
POSTURE
STRESS
MANUTENTION

Journée Santé Sécurité Qualité de Vie au Travail
PROTÉGEONS NOTRE DOS DES ATTAQUES DU QUOTIDIEN !







WELCOME TO BORDEAUX

Bordeaux is an interesting city with a rich history and a beautiful location on the Garonne river. It is a city of contrasts, with a mix of old and new architecture, and a vibrant cultural scene. The city is known for its wine, its architecture, and its location on the Garonne river. It is a city of contrasts, with a mix of old and new architecture, and a vibrant cultural scene.



BEST PLACES FOR A DINNER

There are many great restaurants in Bordeaux, each offering a unique dining experience. From traditional French cuisine to modern interpretations, there is something for everyone. The city is known for its wine, and many restaurants offer wine pairings to enhance the dining experience.





SÉMINAIRE ETHIQUE-HORRAI
PARIS DU LUNDI 3 AU VENDREDI 7 MARS 2008

LUNDI 3 MARS 2008
Afin de vos faciliter votre itinéraire, nous vous proposons un itinéraire de 11h30 à 12h30.
Sauf communication

12h30-13h45	Déjeuner
14h00-15h30	Présentation des intervenants
15h30-16h00	Présentation ALTEX
16h00-17h45	Présentation NOVALAC
17h45-19h30	Barbecue de clôture de ce séminaire de deux semaines de deux semaines
19h30	COCKTAIL
20h00	Dîner CONGOISE UNIVERSITY

MARDI 4 MARS 2008

08h30-09h30	Séminaire Morning ALTEX DUD NOVALAC
09h30-10h30	Séminaire Morning ALTEX
10h30-11h00	Présentation
11h00-12h30	Séminaire Morning ALTEX NOVALAC

12h30-13h45
14h00-15h30
15h30-16h00
16h00-17h45

Déjeuner
Présentation
Séminaire
Séminaire
Présentation



Salle 204

CHATELET

Alain AMADEI

Ethique - Région 30



EMOTIVE DESIGN

EMOTIVE

EMOTIVE
ICONIC DESIGN
INNOVATIVE DESIGN
SEAMLESS
FRESH BUT PRACTICAL STYLING

EMOTIVE
ICONIC DESIGN
INNOVATIVE DESIGN
SEAMLESS | FRESH BUT
PRACTICAL STYLING

PASSIONATE DRIVING

1 PASSION | 2 CHALLENGE
CONVENTIONS | 3 PURE JOY
OF DRIVING | 4 EXHILARATION
5 FREEDOM | 6 ADVENTURE

PASSION
CHALLENGE CONVENTIONS
PURE JOY OF DRIVING
EXHILARATION
FREEDOM
ADVENTURE

1 PASSION | 2 CHALLENGE CONVENTIONS | 3 PURE JOY OF DRIVING | 4 EXHILARATION | 5 FREEDOM | 6 ADVENTURE



1

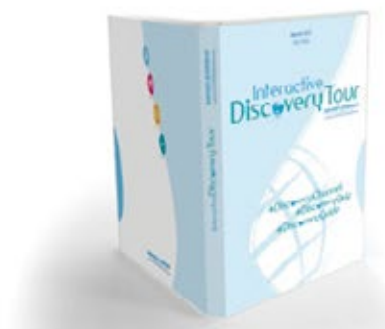
FRIENDLY INNOVATION

ACCESSIBLE INNOVATION

HUMANCENTRIC | INTUITIVE
EVERYDAY SMART SOLUTIONS
EASIER EVERYDAY LIVING

MAKING THE EVERYDAY MORE INTERESTING







NOM	Valentin, Pédigley Jovan		
DATE	12 mai 07	HEURE	04h50
COÛT	349,530	TRAVAIL	52cm
SEXE	en ascende	CHENIL	fourmi
ADRESSE	140 rue de la Coque Nivert Paris 15		

Il est 5h00, Valentin s'éveille...

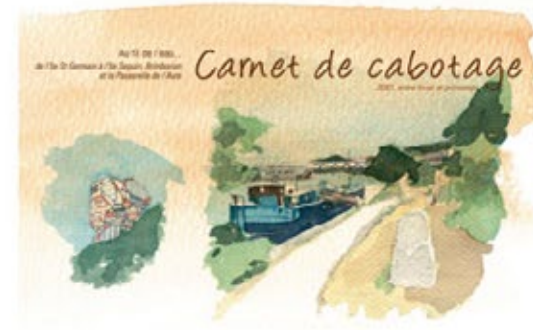
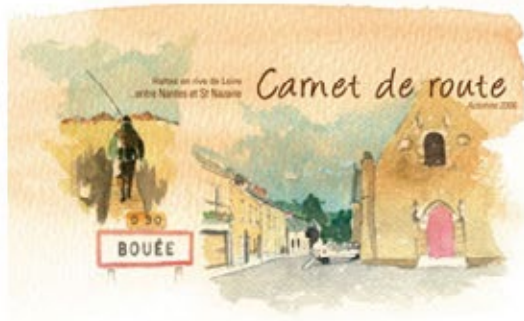


IT'S A BOY ET IL S'APPELE LOUIS

Etodie et Xavier sont heureux de vous annoncer la naissance de Louis. Il a pris son départ sur la grande route de la vie le 20 septembre 2007 à 11h30 pour le plus grand bonheur de ses parents.

Stade Akad of Kofler Haus | 101 rue Cardinal Pie 17 | 017596788









TGV EST EUROPEEN

Un chantier complexe



Des espaces optimisés...

- Un site exigu
- Une occupation des sols supérieure à 100%
- Génie civil, équipements ferroviaires et pose des outillages

De nombreux acteurs en simultané...

- Plus de 350 ouvriers
- 120 corps de métiers
- 150 entreprises

Direction de tous les sites d'ouvrage **SNCF**



TGV EST EUROPEEN

Juin 2007, le réseau TGV s'étend





TGV EST EUROPEEN

Le 10 juin 2007






ANVERS

SEMINAIRE PRESSE

Du 25 au 27 mai 2005 à Anvers

Organisé par l'Institut National d'Etudes de la SNCF

ANVERS

ANVERS

ANVERS

ANVERS

ANVERS

ANVERS

ANVERS

ANVERS

ANVERS

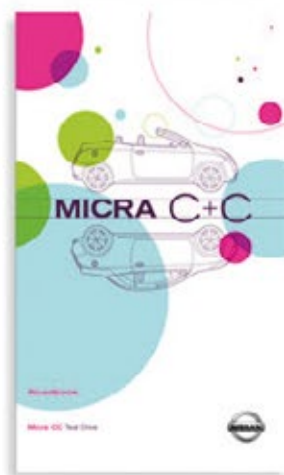
ANVERS

ANVERS

ANVERS



- Plan de la ville
- Programme du séminaire
- Infos SNCF
- Anvers pratique
- Manifestations au cours de la ville
- Shopping et services annexes
- Quelques adresses
- Plan de la ville





Village de Tournès

The village of Tournès




The village of Tournès is a beautiful town in the heart of the Gers region. It is known for its stone archway and its traditional architecture. The village is surrounded by rolling hills and vineyards. The stone archway is a symbol of the village and is a popular landmark. The village is a beautiful town and is a great place to visit.



Village de Savillan

Village of Savillan




The village of Savillan is a beautiful town in the heart of the Gers region. It is known for its stone archway and its traditional architecture. The village is surrounded by rolling hills and vineyards. The stone archway is a symbol of the village and is a popular landmark. The village is a beautiful town and is a great place to visit.

Sur la route de Tournès à Castelnaud des Treuzouzes

On the road from Tournès to Castelnaud des Treuzouzes

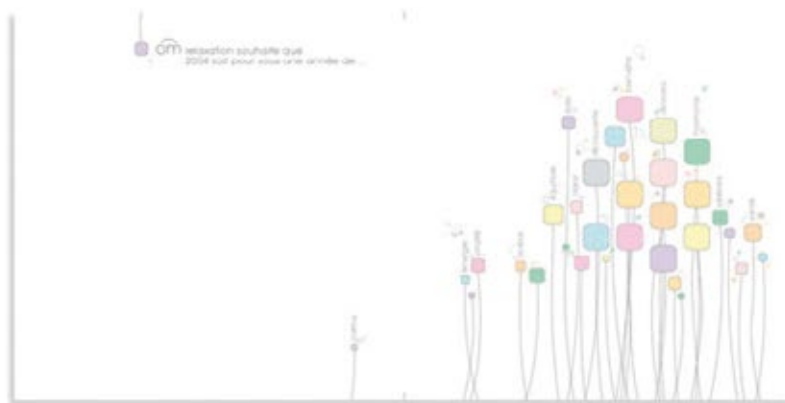


The road from Tournès to Castelnaud des Treuzouzes is a beautiful route through the Gers region. It is known for its rolling hills and vineyards. The road is a great place to drive and is a beautiful sight. The road is a beautiful route and is a great place to visit.









www.ndselection.com